

報道関係各位

2022年3月7日

株式会社博報堂DYメディアパートナーズ
株式会社博報堂DYスポーツマーケティング
株式会社博報堂DYミュージック&ピクチャーズ

**博報堂DYメディアパートナーズ、博報堂DYスポーツマーケティング、
博報堂DYミュージック&ピクチャーズ、ブロックチェーン技術（NFT）を活用した
コンテンツとファンとの新たな関係、コミュニケーションを創発する
「Hakuhodo DY Play Asset」プロジェクトを発足**

 The logo features a large, stylized green letter 'P' on the left. To its right, the text 'Hakuhodo DY' is written in a smaller, black, sans-serif font. Below this, the words 'Play Asset' are written in a much larger, bold, black, sans-serif font.

URL : <https://play-asset.com/>

株式会社博報堂DYメディアパートナーズ（本社：東京都港区、代表取締役社長：矢嶋弘毅、以下博報堂DYメディアパートナーズ）、株式会社博報堂DYスポーツマーケティング（本社：東京都港区、代表取締役社長：横溝健一郎、以下博報堂DYスポーツマーケティング）、株式会社博報堂DYミュージック&ピクチャーズ（本社：東京都港区、代表取締役社長：川上純平、以下博報堂DYミュージック&ピクチャーズ）は、野球やサッカー、バスケットボールなどのスポーツと、映画・アニメ・音楽をはじめとしたエンタテインメントの映像や写真、音声といった情報資産を活用したビジネスを推進するプロジェクト「Hakuhodo DY Play Asset」を発足いたします。NFTをはじめとしたブロックチェーン技術によるコンテンツとファンとの新たな関係性について、研究開発からサービス提供までを推進してまいります。

「Hakuhodo DY Play Asset」は、博報堂DYメディアパートナーズグループのNFT（Non-Fungible-Token／ブロックチェーン技術）ビジネスにおける戦略立案、プラットフォーム開発、外部マーケットプレイス連携、マーケティングやクリエイティブ、法規制対応、今後のメタバース展開などの新たなサービスやプロダクトを専門チームとして創発していくプロジェクト活動です。

IP・コンテンツホルダーのビジネス及びマーケティングパートナーとして、スポーツ・エンタテインメント・アートなどの分野におけるNFTを活用した次世代型サービス企画・開発を推進し、コンテンツの新たな価値創造、多様なコミュニケーション効果の創出を目指します。

独自のサービスとして、「熱狂のテイクアウト」をコンセプトに、プロスポーツ競技団体や放送局の有する映像コンテンツを活用し、デジタルコンテンツ（グッズ、アイテム、トレカなど）として提供する独自のプラットフォームである「PLAY THE PLAY」、NFTの保有で広がる新たなエンタテインメント体験の提供を目指し、エンタテインメント/アニメ領域を主軸とした「NFTマーケットプレイス」を展開します。

博報堂D Yメディアパートナーズ、博報堂D Yスポーツマーケティング、博報堂D Yミュージック&ピクチャーズは、IP・コンテンツホルダーと共に、ファンがより楽しめる NFT を活用した新たな事業・サービスを生み出しています。IP・コンテンツホルダーとファン（生活者）の双方にとって、ワクワクするような保有体験、新たな自己表現やエンゲージメントの構築など、デジタルコンテンツの多様な価値・効果の創出を目指します。

■本件に関するお問い合わせ

株式会社博報堂D Yメディアパートナーズ

広報室 山崎

TEL : 03-6441-9347

MAIL : mp.webmaster@hakuhodody-media.co.jp

株式会社博報堂D Yスポーツマーケティング

経営計画・管理部 酒井

TEL : 03-6441-7990

株式会社博報堂D Yミュージック&ピクチャーズ

NFT 担当 矢部

TEL : 03-6441-9691

(NFTとは?)

NFTはNon-Fungible Token(非代替性トークン)の略称。一般的なデジタルデータは複製が可能ですが、NFTはブロックチェーンの技術基盤上で発行され、発行元及び保有者が明確となり、デジタルデータに対して“オリジナル”を証明することが可能となります。現在、NFTの活用については、トレーディングカードやブロックチェーンゲームを始め、アート作品や音楽などにも活用され、今後のメタバースでの展開が模索されています。

(「Hakuhodo DY Play Asset」が提供する独自サービス)

●PLAY THE PLAY



「熱狂のテイクアウト」をコンセプトに、プロスポーツ競技団体や放送局の有する映像コンテンツを活用し、デジタルコンテンツ(グッズ、アイテム、トレカなど)として提供する独自のプラットフォームです。試合の興奮や感動を唯一無二のNFTコンテンツとして保有できるようにすることで、プロスポーツとファンの絆を強固にすることを目的としています。スポーツ競技団体や放送局などが制作・保有する映像を活用したNFTコンテンツの販売や二次流通(個人間の売買)、暗号資産での購入の仕組みの構築、ユーザーに関連するデータやトークングラフなどを活用したマーケティング、ECをはじめとしたオンラインビジネスとの連携、ファンクラブなどと融合したファン・エンゲージメントを強化する取り組みに寄与する機能の実装を目指してまいります。

●NFTマーケットプレイス(今春ローンチ予定)

当社グループにおけるエンタテインメント領域の基幹事業会社である博報堂DYミュージック&ピクチャーズは、NFTの保有で広がる新たなエンタテインメント体験の提供を目指し、エンタテインメント/アニメ領域を主軸とした「NFTマーケットプレイス」を今春ローンチします。「NFTマーケットプレイス」では「1 of 1 NFT」と「FUN GOODS NFT」の2種類のNFTを取扱います。「1 of 1 NFT」はイーサリアムレイヤー1上でオークションや抽選での販売、「FAN GOODS NFT」ではPolygon/MATICというイーサリアムのレイヤー2上で手頃な価格で販売します。以降は、セカンダリーマーケットや、様々な企業/サービス、アーティストの方々と協働したエンタテインメント×NFTのプロジェクトを提供していく予定です。

ご参考:

(株式会社博報堂DYメディアパートナーズ)

会社名 株式会社博報堂DYメディアパートナーズ

本社 東京都港区赤坂5-3-1

設立 2003年12月

代表取締役社長 矢嶋弘毅

(株式会社博報堂DYスポーツマーケティング)

会社名 株式会社博報堂DYスポーツマーケティング

本社 東京都港区赤坂5-3-1

設立 1995年8月

代表取締役社長 横溝健一郎

(株式会社博報堂DYミュージック&ピクチャーズ)

会社名 株式会社博報堂DYミュージック&ピクチャーズ

本社 東京都港区赤坂5-3-1

設立 2003年10月

代表取締役社長 川上純平