

2025年3月17日

株式会社博報堂 D Y メディアパートナーズ
株式会社 HUUM

博報堂 D Y メディアパートナーズと HUUM、インフルエンサーによる PR 施策の効果を可視化するソリューション「Influencer Power Measurement」を提供開始

株式会社博報堂 D Y メディアパートナーズ（本社：東京都港区、代表取締役社長：矢嶋弘毅、以下 博報堂 D Y メディアパートナーズ）、株式会社 HUUM（本社：東京都港区、代表取締役社長：山田 寛）は、インフルエンサーによる PR 施策の効果を可視化するソリューション「Influencer Power Measurement」の提供を開始いたします。

昨今、SNS で多くのフォロワーを獲得している投稿者やタレントなど、生活者に影響力をもつ人物を起用して商品やサービスを PR するインフルエンサーマーケティングの活用が盛んであり、各社の取り組みも盛んに行われています。しかし、インフルエンサーによる PR 施策には効果検証が難しいという課題があります。広告として配信された場合は、管理画面で効果を把握することができますが、インフルエンサーの投稿による PR の場合、視聴数やユーザーコメントから効果を類推するのが一般的で、その投稿が視聴者にどのような影響を与えたかを可視化することは困難でした。

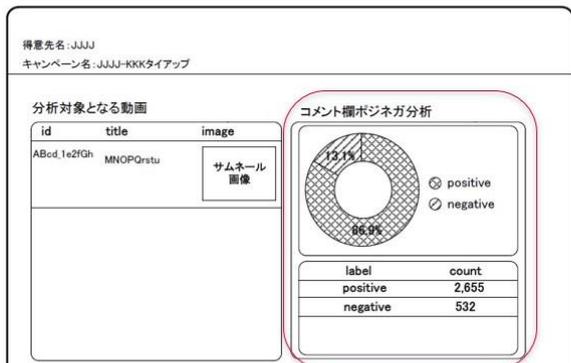
「Influencer Power Measurement」では、インフルエンサー施策の効果を視聴者の反応と KPI 指標の 2 つの観点からダッシュボード上に可視化します。具体的には、インフルエンサーが投稿した PR 動画に対するコメントを解像度高く分析する「YouVoice Lens」（博報堂 D Y メディアパートナーズと HUUM で特許共同出願中）と、施策が広告主の KPI へ与えた影響を時系列で可視化する「KPI Pulse」の 2 種類の分析メニューを提供します。本ソリューションにより、インフルエンサーによる PR 施策の効果を可視化し、次回のプランニングにその結果を活かすことが可能となります。

2 つの分析メニューの詳細は以下の通りです。

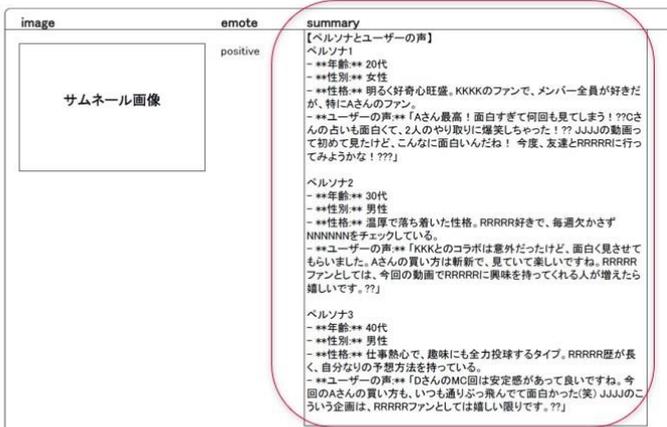
① YouVoice Lens

機械学習や生成 AI を活用して YouTube 動画のコメントを定量・定性的に分析します。コメントの感情分類やユーザーのペルソナ像を生成することで、PR 動画に対するユーザーの反応を解像度高く把握することが可能です。現状は YouTube のみが対象となりますが、今後は他プラットフォームへの展開も検討しております。

POINT 機械学習、生成 AI を活用することで視聴者の反応を解像度高く可視化



ポジティブ、ネガティブなコメントの占める割合を円グラフで可視化



ポジティブなコメントをしている人のペルソナ像および動画へ抱いている印象を生成AIが生成

② KPI Pulse

施策前後での KPI データ数の時系列的な推移を可視化することで、PR 施策が広告主の KPI に寄与していたかを検証します。検索、web 来訪、来店、購買など幅広い KPI データの活用が可能で、複数の KPI、YouTube や SNS など複数の媒体を横断的に分析することができます。

POINT 検索、web来訪、購買等、広告主のKPIに応じた効果検証が可能

I. P. M
INFLUENCE POWER MEASUREMENT

掲載数: 1,000

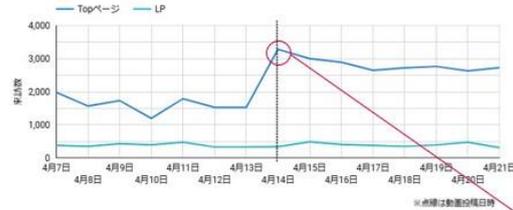
チャンネル数: 1,000

分析対象となる動画

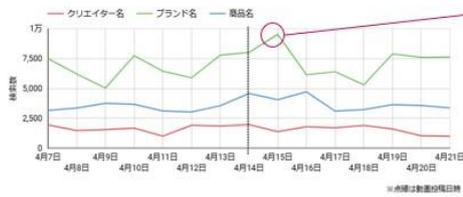
投稿日	タイトル	チャンネル名
2024/04/07	タイトルA	クリエイターA
2024/04/09	タイトルB	クリエイターB
2024/04/11	タイトルC	クリエイターC

※動画投稿日の前後1週間を分析対象とする

WEB来訪



検索



オフライン購買



タイアップ動画の投稿
タイミングでリフトがみられた

本ソリューションでは、HUUM がプランニングやキャスティング、企画開発などタイアップ施策に関わる一連のフローを実施、博報堂 D Y メディアパートナーズが効果分析を実施いたします。

博報堂 D Y メディアパートナーズと HUUM は、今後もインフルエンサー施策の効果を最大化するための様々なサービスを順次導入し、博報堂 D Y グループの各広告事業会社とともに広告主の事業目標の達成に貢献いたします。

HUUM

■株式会社 HUUM (フーム) について

博報堂 D Y メディアパートナーズと UUUM の合併会社。双方のグループリソースを総合的に活用し、日本のライブコマース市場を牽引し、新たな価値創造を目指します。放送局とインフルエンサーの連動によるライブコマースや、TV 番組タイアップ動画の連動企画による「ダブルスクリーン視聴」の実現など、TV コンテキスト・ライブコマース事業を手掛け、放送局とインフルエンサー連動でコンテキストドリブンの加速を目指します。

設立：2022年8月

所在地：東京都港区赤坂 5-3-1 赤坂 Biz タワー

代表者：代表取締役社長 山田 覚

株主構成：博報堂 D Y メディアパートナーズ 51%、UUUM 49%

事業内容：ライブコマース事業、TV 番組インフルエンサー事業、D2C 事業、越境 EC サポート事業、データビジネス事業

【本件に関するお問い合わせ】

博報堂D Yメディアパートナーズ 広報室 三矢、戸田

Mail : mp.webmaster@hakuhodody-media.co.jp

※博報堂D Yメディアパートナーズは2025年4月1日に博報堂と統合いたします。4月以降のお問合せにつきましては、博報堂広報室 (koho.mail@hakuhodo.co.jp) までお願いいたします。